

la grée des landes****

Éco-Hôtel Spa Yves Rocher

POLITIQUES de L'HÔTEL

Version française



PLAN DE MANAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Grée des Landes Éco-Hôtel Spa Yves Rocher, site unique pour la marque Yves Rocher, a pour vocation d'être un lieu de bien-être et d'harmonie avec la nature.

Pour cela, il intègre le développement durable au cœur de ses décisions stratégiques et de ses actions quotidiennes. Notre objectif est de générer des bénéfices durables pour l'établissement, son environnement et l'ensemble de ses parties prenantes par un modèle d'entreprise vertueux.

La Grée des Landes, regroupe les activités de :

HÔTELLERIE | RESTAURATION | SÉMINAIRE | SPA

Notre management développement durable repose sur 4 ambitions complémentaires :

- ❶ Préserver et régénérer notre environnement en appliquant une politique volontariste, mesurée et continue
- ❷ Être engagé pour notre territoire et soutenir le dynamisme du tissu économique et culturel local afin d'en renforcer la pérennité
- ❸ Viser l'excellence et la satisfaction client comme moteur de performance sur nos 4 activités
- ❹ Garantir et préserver l'intégrité physique de nos salariés et de nos clients, en protégeant leur santé comme leur sécurité

Ces principes de management s'appliquent à l'ensemble de notre personnel et de nos pratiques.

POLITIQUES ASSOCIÉES

Pour traduire ces approches en actions concrètes, notre management s'appuie sur 4 politiques opérationnelles, alignées avec nos valeurs et nos ambitions :

- Politique Environnementale : relative à notre environnement naturel
- Politique Sociale : à destination de l'ensemble de nos employés et de nos managers
- Politique Achat : qui guide la collaboration entre nos fournisseurs et nos équipes
- Politique Qualité et Sécurité : pour garantir l'excellence de nos services et la sécurité de tous

UNE DYNAMIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Notre système de management se fonde sur une volonté de progrès permanent. Cette ambition se traduit par une méthodologie de management rigoureuse et l'implication de tous :

- Définition d'objectifs annuels : nous nous fixons des objectifs clairs et mesurables
- Suivi par indicateurs : des indicateurs de performance sont établis et contrôlés régulièrement pour mesurer nos progrès
- Revues de Direction : deux fois par an, la Direction analyse ses résultats lors d'une revue formelle. Ce moment clé permet de valider les actions menées, de décider des ajustements nécessaires et de fixer les nouvelles priorités
- Communication et transparence : Nos politiques sont mises à la disposition de l'ensemble des employés, affichées dans nos locaux et publiées sur notre site internet à destination de nos clients et partenaires. Un bilan des actions menées est formalisé chaque année dans notre rapport d'activités

Le 20 mars 2026

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La politique environnementale de La Grée des Landes vise à maîtriser et réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, tout en renforçant la qualité du service offert à nos clients et les conditions de travail de nos employés, contribuant ainsi à une transformation positive et à un impact durable.

Notre engagement se décline en 5 axes d'action prioritaires :

- 1 Mobilisation et sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes
- 2 Construction, aménagement et entretien de l'établissement selon des critères environnementaux exigeants
- 3 Réduction des pollutions et valorisation de nos déchets
- 4 Préservation et économie de l'eau et de l'énergie, à travers des choix énergétiques vertueux et responsables
- 5 Préservation et valorisation de la biodiversité locale

Pour chacun de ces axes, nous fixons des objectifs annuels dans un plan d'actions appuyé par des indicateurs, analysés chaque année. Dans cette optique d'amélioration continue, la Direction mobilise l'ensemble des usagers (*clients et salariés*) et les invite à partager leurs suggestions d'amélioration via nos équipes et nos enquêtes de satisfaction.

① MOBILISATION ET SENSIBILISATION DE TOUS

Nous nous engageons à ce que l'ensemble des parties prenantes -salariés, clients, fournisseurs-, de LGDL, prenne conscience de son impact et devienne acteur de notre démarche.

Cela implique notamment :

- L'identification et l'information de nos impacts environnementaux à travers des affichages pédagogiques et des informations spécifiques à nos activités
- La sensibilisation permanente de tous par nos pratiques au quotidien, par des messages clairs et des formations régulières pour nos équipes
- La vigilance et le respect de tous vis-à-vis des consignes environnementales de notre établissement
- Le respect scrupuleux des normes et réglementations en vigueur

Chaque membre de notre équipe est encouragé à devenir un ambassadeur de notre démarche et à répondre aux questions environnementales des clients.

② CONSTRUCTION, AMÉNAGEMENT ET ENTRETIEN ÉCO-RESPONSABLES

Les choix d'architecture, de matériaux et d'entretien sont fondamentaux pour notre bilan environnemental.

La Direction s'engage à identifier et à mettre en place des solutions permettant :

- Confort et performance énergétique passive : nous recherchons la sobriété énergétique en optimisant l'orientation de nos bâtiments pour capter la lumière et la chaleur en hiver, tout en s'en protégeant en été. Nous privilégions des technologies à faible impact et efficaces comme l'isolation naturelle, l'inertie thermique des matériaux et les protections solaires pour garantir un confort d'été optimal en limitant au strict minimum le recours à la climatisation
- Gestion intégrée de l'eau : la maîtrise de l'eau est pensée dès la conception, notamment par l'intégration de systèmes de récupération des eaux de pluie et des eaux de piscines pour nos usages non potables (*arrosage, wc, etc*)
- Matériaux nobles, locaux, naturels : nous sélectionnons des matériaux naturels, sains, et privilégions les filières locales (*bois, pierre...*) pour minimiser leur impact sanitaire et l'empreinte carbone de leur transport et maximiser le confort de nos clients et collaborateurs
- Intégration paysagère : nous veillons à un impact visuel maîtrisé de nos bâtiments afin qu'ils s'intègrent harmonieusement dans leur cadre naturel, en tirant parti de la topographie et en préservant la biodiversité locale
- Entretien écologique et durable : nous assurons la pérennité et la propreté de nos infrastructures en priorisant l'utilisation de produits d'entretien certifiés par des labels exigeants et reconnus (*ex. : Ecolabel européen*)

③ RÉDUCTION DES POLLUTIONS ET VALORISATION DES DÉCHETS

L'établissement s'engage à réduire au mieux de ses possibilités toutes les formes de pollutions et nuisances (*rejets, déchets, bruit, pollution lumineuse*) et à considérer chaque déchet comme une ressource potentielle.

En particulier, ce point concerne :

- Une meilleure identification et quantification de tous les polluants, rejets et déchets pour l'ensemble des lieux et activités du site
- La mise en œuvre d'un tri multi-flux rigoureux et la recherche constante des meilleures filières de valorisation incluant le compostage de nos déchets organiques (*activité du restaurant*)
- En chambre : pas de wifi, pas de mini produit, tri des déchets
- Filtration des eaux usées par phytoépuration

NOS CIBLES à 2026

Déchets : réduire la part de nos ordures ménagères à 20%

Biodéchets : valoriser 100% de nos biodéchets via notre plateforme de compostage

④ PRÉSERVATION ET ÉCONOMIE DE L'EAU ET DES ÉNERGIES

Conscients que l'eau et l'énergie sont des ressources précieuses, nous nous engageons à optimiser chaque consommation.

Ce point concerne notamment :

- La recherche de la sobriété dans nos usages pour réduire nos besoins énergétiques et en eau à la source, en optimisant nos processus et en sensibilisant nos équipes et clients
- Le pilotage précis de nos consommations et l'investissement continu dans des équipements hydro-économiques et énergétiquement performants (*ex : réducteurs de débit, éclairage LED, chaudière biomasse, appareils ménagers classés A ou supérieur*)
- La veille et l'expérimentation de solutions innovantes pour mesurer, réduire et réutiliser l'eau et les énergies, comme notre système de récupération des eaux de pluie et de piscine

NOS CIBLES à 2026

Énergie : réduire notre consommation énergétique par nuitée de 5% (vs 2025) et équiper le bâtiment d'un système de gestion technique intelligent

Eau : réduire notre consommation d'eau par nuitée de 5% (vs 2025) et déployer un dispositif d'alerte en cas de fuite

⑤ PRÉSERVATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL

Notre site est un écrin de nature que nous avons le devoir de protéger et d'enrichir.

La Direction attache une importance particulière à :

- La connaissance, la préservation et la mise en valeur de la biodiversité. Nous collaborons avec des experts locaux, comme la Ligue pour la Protection des Oiseaux (*LPO*), pour réaliser des inventaires de la faune et de la flore et adapter nos pratiques de gestion
- L'étude d'impact de nos activités pour en minimiser les effets
- Un aménagement paysager éco-conçu qui privilégie les essences locales et mellifères (*flore indigène ou sauvage, prévention des plantes envahissantes*), avec une politique de "zéro pesticide" sur tous nos espaces verts. Des prairies mellifères, des abris pour la faune locale, un cours d'eau et un sentier de balade sont intégrés pour renforcer la biodiversité et proposer un parcours harmonieux à travers le parc

Le 20 mars 2026

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher




POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE | LA GRÉE DES LANDES, ÉCO-HÔTEL SPA YVES ROCHER - 2026



POLITIQUE SOCIALE

La politique sociale de La Grée des Landes vise à placer le capital humain au cœur de sa performance. Nous sommes convaincus que le bien-être des employés, des conditions de travail harmonieuses et un dialogue sincère sont les fondations d'un service client d'excellence et d'une entreprise durable.

Cette politique se décline en 3 grands axes :

- 1 Relation Humaine et managériale
- 2 Formation et recrutement
- 3 Charte éthique & valeurs communes

① RELATION HUMAINE ET MANAGÉRIALE

La qualité des relations humaines est essentielle à notre réussite collective et individuelle. Elle impacte directement la qualité de nos prestations et la motivation de nos équipes. Favoriser un dialogue constructif et un environnement de travail serein est primordial.

Concrètement, la Direction s'engage à :

- Entretenir des relations humaines basées sur le respect mutuel
- Rechercher des solutions amiables en cas de conflit
- Prévenir les risques professionnels, y compris le stress et les risques psychosociaux, en s'appuyant sur notre Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) et en maintenant des canaux d'écoute actifs
- Promouvoir l'égalité et la diversité sous toutes leurs formes, en garantissant une équité de traitement dans les décisions managériales du quotidien
- Assurer un dialogue constant à travers des points d'équipe réguliers, des entretiens annuels individuels et toujours rester disponible pour les employés afin d'échanger et trouver ensemble des solutions pertinentes et partagées

② FORMATION ET RECRUTEMENT

Les compétences et la motivation de nos employés sont notre plus grande richesse.

Nous mettons en œuvre un processus structuré pour :

- Recruter avec objectivité et ouverture, en privilégiant à compétences égales la communauté locale et en développant des partenariats avec les acteurs de l'emploi régionaux
- Garantir la non-discrimination (*origines, genres, cultures, handicaps...*) à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, formation, évolution de carrière
- Assurer une intégration efficace des nouveaux collaborateurs, incluant guide d'accueil, visite des sites La Grée des Landes, ainsi qu'un accompagnement personnalisé
- Construire un plan de formation annuel pour chaque collaborateur. Ce plan, co-défini lors de l'entretien annuel, vise à développer les compétences et à accompagner les aspirations des employés et les besoins de l'établissement
- Accompagner l'évolution professionnelle et les plans de carrière, en identifiant les opportunités de progression et en soutenant le développement des talents au sein de l'entreprise

NOS CIBLES

Formation : assurer chaque année une action de formation et/ou sensibilisation à destination des salariés

③ CHARTE ÉTHIQUE & VALEURS COMMUNES (suite)

L'établissement construit son développement dans le respect de valeurs fortes, témoignant de son engagement et de sa responsabilité.

En accord avec les valeurs du Groupe Rocher et de la marque Yves Rocher cette responsabilité concerne :

- Ses clients : Fournir des prestations de haut niveau, évaluer leur satisfaction et anticiper leurs attentes, préserver leur bien-être, et respecter leur confidentialité et leur intégrité
- Ses collaborateurs : Considérer les remarques de façon constructive, garantir des conditions de travail de qualité et être loyaux envers l'établissement
- Ses fournisseurs et prestataires : Établir des relations basées sur la déontologie et un engagement réciproque envers les principes de cette charte
- La société civile : Contribuer au dynamisme économique et social régional, respecter les populations locales, se conformer aux lois et règlements applicables, y compris le RGPD
- Réciproquement : Agir dans l'intérêt de l'établissement, de ses clients et de ses équipes, et établir des rapports clairs et honnêtes avec les clients, fournisseurs et partenaires
- Le patrimoine naturel et culturel : Préserver l'environnement qui nous entoure

Nous attendons que tous les employés comprennent, adhèrent et appliquent ces principes, dont ils sont les acteurs au quotidien.

Le 20 mars 2026

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher



FR/25/040



POLITIQUE ACHATS

La politique achats de La Grée des Landes a pour but de construire un écosystème de partenaires et de fournisseurs qui partagent nos valeurs et contribuent activement à nos engagements en matière de développement durable. Chaque acte d'achat est une opportunité de mettre en œuvre notre modèle vertueux et de renforcer notre impact positif.

Cette politique se décline en 3 axes indissociables :

- ① Performance économique et qualitative : Assurer le meilleur rapport qualité-prix-durabilité
- ② Exigence environnementale et sécuritaire : Minimiser notre empreinte écologique et garantir la sécurité
- ③ Équité sociale et sociétale : Favoriser des pratiques justes et soutenir notre territoire

Ces dispositions s'appliquent à l'ensemble de nos fournisseurs et prestataires.

① PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET QUALITATIVE

Tout achat (*de produits ou de services*) doit répondre à un cahier des charges pour garantir la satisfaction de nos clients, le bien-être de notre personnel et la maîtrise de nos coûts. Nous ne recherchons pas seulement le meilleur prix, mais la meilleure valeur globale, en considérant la durabilité, la fiabilité et la qualité du service associé au produit ou à la prestation.

② EXIGENCE ENVIRONNEMENTALE ET SECURITAIRE

Nous intégrons systématiquement des critères environnementaux et sécuritaires dans nos processus de sélection et nos contrats.

Cet axe se concrétise notamment par :

- Favoriser des biens et des services durables, fondés sur des cycles de vie vertueux
- La priorité donnée aux biens et services locaux. Nous nous engageons à faire vivre l'économie de notre territoire
- La valorisation des labels reconnus. Nous exigeons ou privilégions les produits et services disposant de certifications environnementales fortes (*ex: Agriculture Biologique, Ecolabel Européen, FSC/PEFC pour le bois*)
- La préférence pour les biens recyclés, recyclables ou réutilisables.
- L'exclusion stricte de la consommation, de la vente ou de l'exposition des espèces menacées d'extinction et des produits qui en sont dérivés
- Le choix d'une alimentation : bio et locale

NOS CIBLES à 2026

Achats Locaux : réunir 1 fois/an nos fournisseurs pour leurs présenter nos politiques et nos résultats

Labels et certifications : maintenir nos labels et certifications avec notre nouvelle équipe

③ ÉQUITÉ SOCIALE ET SOCIETALE

Nous considérons nos fournisseurs comme des partenaires et nous nous engageons à construire avec eux des relations loyales, équilibrées et conformes à notre charte éthique.

Cet axe inclut :

- L'engagement mutuel à respecter la réglementation en vigueur, notamment en matière de droit du travail, et les règles de bonnes pratiques (confidentialité, déontologie...)
- L'intégration de critères Développement Durable (sociaux et environnementaux) dans notre décision finale
- Le dialogue avec nos fournisseurs pour les encourager à progresser dans leurs pratiques responsables et à valoriser les labels éthiques et équitables, et faire évoluer nos propres pratiques dans une démarche d'amélioration continue



Le 20 mars 2026
Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher
POLITIQUE ACHAT | LA GRÉE DES LANDES, ÉCO-HÔTEL SPA YVES ROCHER - 2026



POLITIQUE QUALITÉ & SÉCURITÉ

La politique Qualité et Sécurité de La Grée des Landes vise à placer l'excellence et la sécurité au cœur de l'expérience de nos clients et de nos collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'un service irréprochable et un environnement maîtrisé sont inhérents à notre promesse de bien-être.

Cette politique s'articule autour de 2 axes fondamentaux et complémentaires :

- 1 La Santé et la Sécurité de tous
- 2 L'Excellence des Prestations et des Services

① SANTE ET SECURITE DE TOUS

La santé et la sécurité de notre personnel et de nos clients sont notre priorité absolue. Nous nous engageons à créer un environnement de confiance, sain et sécurisé.

Pour cela, nous nous engageons à :

- Privilégier l'anticipation : un service QSE, intervient en support des équipes LGDL
- Respecter et anticiper les obligations légales et la réglementation en vigueur
- Identifier et prévenir activement les risques pour nos clients et nos employés. Notre Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) est maintenu à jour et sert de base à notre plan d'action préventif
- Garantir une hygiène irréprochable des locaux, équipements et aliments, en appliquant rigoureusement nos plans de maîtrise sanitaire (*basés sur la méthode HACCP en cuisine*) et en réalisant des contrôles réguliers
- Fournir les équipements de protection individuelle (EPI) nécessaires et former nos équipes à leur bonne utilisation
- Communiquer clairement sur les consignes de sécurité via des affichages, des formations (*sauveteurs secouristes, sécurité incendie...*) et des points d'information réguliers

NOS CIBLES à 2026

Sécurité : analyser 100% de nos accidents déclarés et mettre en oeuvre les actions correctives qui en découlent

② EXCELLENCE DES PRESTATIONS ET DES SERVICES

La Grée des Landes se positionne sur un créneau haut de gamme et entend proposer un niveau de prestations à la hauteur des attentes de sa clientèle. Chaque client mérite une attention et une expérience exceptionnelle.

Pour cela, la Direction mobilise en permanence l'ensemble du personnel autour d'un cycle d'amélioration continue :

- Écouter : Nous collectons activement les retours et suggestions de nos clients via des systèmes formalisés (*enquêtes de satisfaction post-séjour, avis en ligne*) et informels (*échanges directs avec nos équipes*)
- Analyser : Chaque remarque client est analysée par les responsables de service. Cette analyse permet d'identifier nos points forts et nos axes de progrès
- Agir : Les enseignements tirés de cette analyse sont transformés en plans d'actions concrets pour améliorer nos prestations, former nos équipes ou faire évoluer nos offres
- Former : Nous nous assurons que chaque collaborateur maîtrise nos référentiels de service et dispose des compétences nécessaires pour offrir une prestation d'excellence

NOS CIBLES à 2026

Satisfaction Client : maintenir un score de satisfaction globale supérieur 93% (Qualitelis)

Satisfaction Client : développer le questionnaire de satisfaction client sur le volet RSE

la grée des landes****

Éco-Hôtel Spa Yves Rocher

POLITIQUES de L'HÔTEL

Version anglaise



SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT PLAN

La Grée des Landes Eco-Hotel Spa Yves Rocher, a unique site for the Yves Rocher brand, is dedicated to being a place of well-being and harmony with nature.

To achieve this, sustainable development is embedded at the heart of its strategic decisions and daily operations. Our objective is to generate sustainable value for the establishment, its environment, and all its stakeholders through a responsible and virtuous business model.

La Grée des Landes brings together the following activities:

HOTEL | RESTAURANT | SEMINARS | SPA

Our sustainable development management is based on four complementary ambitions:

- ➊ Preserve and regenerate our environment by implementing a proactive, measured and continuous policy
- ➋ Be committed to our region and support the vitality of the local economic and cultural fabric in order to strengthen its long-term sustainability
- ➌ Strive for excellence and customer satisfaction as key drivers of performance across our four areas of activity
- ➍ Ensure and safeguard the physical integrity of our employees and guests by protecting both their health and safety

These management principles apply to all our staff and practices.

ASSOCIATED POLICIES

To translate these commitments into concrete actions, our management relies on four operational policies aligned with our values and ambitions:

- Environmental Policy: relating to our natural environment
- Social Policy: for all our employees and managers
- Procurement Policy: guiding collaboration between our suppliers and our teams
- Quality and Safety Policy: ensuring service excellence and the safety of all

A CONTINUOUS IMPROVEMENT APPROACH

Our management system is built on a commitment to continuous improvement. This ambition is reflected through a rigorous management methodology and the involvement of all:

- Definition of annual objectives: we set clear and measurable goals
- Monitoring through indicators: performance indicators are established and regularly reviewed to measure our progress
- Management reviews: twice a year, senior management analyses results during a formal review. This key moment allows validation of actions taken, decisions on necessary adjustments, and the setting of new priorities
- Communication and transparency: our policies are made available to all employees, displayed on-site, and published on our website for clients and partners. A summary of actions undertaken is formalised each year in our annual report

20 March 2026
Management of La Grée des Landes, Eco-Hotel Spa Yves Rocher



ENVIRONMENTAL POLICY

The environmental policy of La Grée des Landes aims to manage and reduce the impact of our activities on the environment, while enhancing the quality of service offered to our guests and the working conditions of our employees, thereby contributing to a positive transformation and lasting impact.

Our commitment is structured around five priority areas of action:

- ❶ Mobilising and raising awareness among all stakeholders
- ❷ Designing, developing and maintaining the establishment in accordance with demanding environmental standards
- ❸ Reducing pollution and promoting waste recovery and recycling
- ❹ Preserving and conserving water and energy through responsible and sustainable energy choices
- ❺ Preserving and enhancing local biodiversity

For each of these areas, we set annual objectives within an action plan supported by performance indicators, which are reviewed each year. As part of this continuous improvement approach, management engages all users (guests and employees) and invites them to share their suggestions for improvement through our teams and satisfaction surveys.

❶ MOBILISATION AND AWARENESS-RAISING FOR ALL

We are committed to ensuring that all stakeholders of LGDL – employees, guests and suppliers – become aware of their impact and play an active role in our approach.

This notably involves:

- Identifying and communicating our environmental impacts through educational displays and information specific to our activities
- Ongoing awareness-raising through our daily practices, clear messaging and regular training for our teams
- Vigilance and compliance by all with the environmental guidelines of our establishment
- Strict adherence to current standards and regulations

Each member of our team is encouraged to act as an ambassador of our approach and to respond to guests' environmental queries.

❷ ECO-RESPONSIBLE CONSTRUCTION, DEVELOPMENT AND MAINTENANCE

Architectural choices, materials and maintenance practices are fundamental to our environmental performance.

Management is committed to identifying and implementing solutions that ensure:

- Passive comfort and energy performance: we strive for energy efficiency by optimising building orientation to capture light and heat in winter, while protecting against them in summer. We prioritise low-impact, high-efficiency technologies such as natural insulation, thermal mass of materials and solar protection to ensure optimal summer comfort while minimising the need for air conditioning
- Integrated water management: water efficiency is considered from the design stage, notably through the integration of rainwater harvesting systems and the reuse of pool water for non-potable purposes (*irrigation, toilets, etc.*)
- High-quality, local and natural materials: we select natural, healthy materials and prioritise local supply chains (wood, stone, etc.) to minimise health impacts and the carbon footprint associated with transport, while maximising comfort for our guests and staff
- Landscape integration: we ensure that our buildings have a controlled visual impact and blend harmoniously into their natural surroundings, making use of the topography and preserving local biodiversity
- Sustainable and eco-friendly maintenance: we ensure the durability and cleanliness of our infrastructure by prioritising the use of cleaning products certified by recognised and demanding labels (*e.g. EU Ecolabel*)

The establishment is committed to reducing, to the greatest extent possible, all forms of pollution and nuisance (*discharges, waste, noise, light pollution*), and to considering each waste stream as a potential resource.

This specifically includes:

- Improved identification and quantification of all pollutants, discharges and waste across all areas and activities of the site
- Implementation of rigorous multi-stream waste sorting and the continuous search for the most effective recovery channels, including the composting of our organic waste (*restaurant activity*)
- In guest rooms: no Wi-Fi, no single-use mini products, and waste sorting facilities
- Wastewater treatment through phytoremediation

OUR TARGETS FOR 2026

Waste: reduce the proportion of residual household waste to 20%

Biowaste: recover 100% of our biowaste through our composting platform

④ PRÉSERVATION ET ÉCONOMIE DE L'EAU ET DES ÉNERGIES

Aware that water and energy are precious resources, we are committed to optimising every aspect of their consumption.

This notably includes:

- Promoting efficiency in our usage to reduce energy and water needs at source, by optimising our processes and raising awareness among our teams and guests
- Precise monitoring of our consumption and ongoing investment in water-efficient and energy-efficient equipment (*e.g. flow reducers, LED lighting, biomass boiler, household appliances rated A or higher*)
- Monitoring and testing innovative solutions to measure, reduce and reuse water and energy, such as our rainwater and pool water recovery systems

OUR TARGETS FOR 2026

Energy: reduce energy consumption per overnight stay by 5% (*vs 2025*) and equip the building with an intelligent building management system

Water: reduce water consumption per overnight stay by 5% (*vs 2025*) and deploy a leak detection alert system

⑤ PRÉSERVATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL

Our site is a natural haven that we have a duty to protect and enhance.

Management places particular importance on:

- Understanding, preserving and enhancing biodiversity. We work with local experts, such as the French League for the Protection of Birds (*LPO*), to carry out fauna and flora inventories and adapt our management practices accordingly
- Assessing the impact of our activities in order to minimise their effects
- Eco-designed landscaping that prioritises local and pollinator-friendly species (native or wild flora, prevention of invasive plants), with a "zero pesticide" policy across all green spaces. Wildflower meadows, shelters for local wildlife, a watercourse and a walking trail are integrated to strengthen biodiversity and offer a harmonious journey through the grounds

20 March 2026

Management of La Grée des Landes, Eco-Hotel Spa Yves Rocher





SOCIAL POLICY

The social policy of La Grée des Landes aims to place human capital at the heart of its performance. We firmly believe that employee well-being, harmonious working conditions and open, sincere dialogue form the foundations of excellent customer service and a sustainable business.

This policy is structured around three main pillars:

- ① Human and managerial relations
- ② Training and recruitment
- ③ Ethical charter & shared values

① HUMAN AND MANAGERIAL RELATIONS

The quality of human relationships is essential to both our collective and individual success. It directly impacts the quality of our services and the motivation of our teams. Fostering constructive dialogue and a calm working environment is therefore fundamental.

In practical terms, management is committed to:

- Maintaining human relationships based on mutual respect
- Seeking amicable solutions in the event of conflict
- Preventing occupational risks, including stress and psychosocial risks, by relying on our Single Occupational Risk Assessment Document (*DUERP*) and maintaining active listening channels
- Promoting equality and diversity in all their forms, ensuring fairness in day-to-day managerial decisions
- Ensuring ongoing dialogue through regular team meetings, annual individual reviews, and remaining consistently available to employees to discuss and jointly identify relevant and shared solutions

② TRAINING AND RECRUITMENT

The skills and motivation of our employees are our greatest asset.

We implement a structured process to:

- Recruit with objectivity and openness, giving priority, where skills are equal, to the local community and developing partnerships with regional employment stakeholders
- Guarantee non-discrimination (*origins, gender, culture, disabilities, etc.*) at every stage of professional life: recruitment, training and career development
- Ensure effective onboarding of new employees, including a welcome guide, site tours of La Grée des Landes, and personalised support
- Develop an annual training plan for each employee. This plan, jointly defined during the annual review, aims to enhance skills while supporting employee aspirations and the needs of the establishment
- Support professional development and career pathways by identifying opportunities for progression and fostering talent within the organisation

OUR TARGET

Training: ensure that each employee benefits from at least one training and/or awareness initiative per year

③ **ETHICAL CHARTER & SHARED VALUES** *(continued)*

The establishment builds its development on strong values, reflecting its commitment and sense of responsibility.

In line with the values of Groupe Rocher and the Yves Rocher brand, this responsibility extends to:

- Its guests: delivering high-quality services, assessing their satisfaction and anticipating their expectations, safeguarding their well-being, and respecting their privacy and integrity
- Its employees: considering feedback constructively, ensuring high-quality working conditions, and acting with loyalty towards the establishment
- Its suppliers and service providers: establishing relationships based on professional ethics and a shared commitment to the principles of this charter
- Civil society: contributing to regional economic and social vitality, respecting local communities, and complying with applicable laws and regulations, including GDPR
- Reciprocity: acting in the best interests of the establishment, its guests and its teams, and maintaining clear and honest relationships with clients, suppliers and partners
- Natural and cultural heritage: preserving the environment that surrounds us

We expect all employees to understand, embrace and apply these principles, acting as their ambassadors in their daily work.

20 March 2026

Management of La Grée des Landes, Eco-Hotel Spa Yves Rocher



FR/25/040



PROCUREMENT POLICY

The procurement policy of La Grée des Landes aims to build an ecosystem of partners and suppliers who share our values and actively contribute to our sustainable development commitments. Each purchasing decision is an opportunity to implement our responsible business model and strengthen our positive impact.

This policy is based on three inseparable pillars:

- ❶ Economic and qualitative performance: ensuring the best balance between quality, cost and sustainability
- ❷ Environmental and safety requirements: minimising our ecological footprint and ensuring safety
- ❸ Social and societal fairness: promoting fair practices and supporting our local area

These provisions apply to all our suppliers and service providers.

❶ ECONOMIC AND QUALITATIVE PERFORMANCE

All purchases (*goods or services*) must meet defined specifications to ensure customer satisfaction, employee well-being and cost control. We do not seek the lowest price alone, but the best overall value, taking into account sustainability, reliability and the quality of the service associated with the product or service.

❷ ENVIRONMENTAL AND SAFETY REQUIREMENTS

We systematically integrate environmental and safety criteria into our selection processes and contracts.

This is reflected in particular through:

- Favouring sustainable goods and services based on responsible life cycles
- Giving priority to local goods and services, thereby supporting the local economy
- Promoting recognised labels: we require or favour products and services with strong environmental certifications (e.g. *Organic Farming, EU Ecolabel, FSC/PEFC for wood*)
- Preferring recycled, recyclable or reusable goods
- Strictly excluding the consumption, sale or display of endangered species and products derived from them
- Choosing organic and locally sourced food

OUR TARGETS FOR 2026

Local procurement: organise an annual meeting with our suppliers to present our policies and results

Labels and certifications: maintain our certifications and labels with our new team

❸ SOCIAL AND SOCIETAL FAIRNESS

We consider our suppliers as partners and are committed to building with them relationships that are fair, balanced and aligned with our ethical charter.

This includes:

- A mutual commitment to comply with applicable regulations, particularly labour law, and with good practice standards (*confidentiality, professional ethics, etc.*)
- The integration of sustainable development criteria (*social and environmental*) into our final decision-making
- Ongoing dialogue with our suppliers to encourage progress in responsible practices, promote ethical and fair-trade labels, and continuously improve our own practices



QUALITY & SAFETY POLICY

The Quality and Safety Policy of La Grée des Landes aims to place excellence and safety at the heart of the experience of both our guests and our employees. We believe that impeccable service and a well-controlled environment are integral to our promise of well-being.

This policy is structured around two fundamental and complementary pillars:

- ① Health and safety for all
- ② Excellence in services and guest experience

① HEALTH AND SAFETY FOR ALL

The health and safety of our staff and guests are our absolute priority. We are committed to creating a safe, secure and trustworthy environment.

To achieve this, we commit to:

- Prioritising anticipation: a QHSE (*Quality, Health, Safety and Environment*) function supports LGDL teams
- Complying with and anticipating all legal obligations and applicable regulations
- Identifying and actively preventing risks for both guests and employees. Our Single Occupational Risk Assessment Document (*DUERP*) is kept up to date and forms the basis of our preventive action plan
- Ensuring impeccable hygiene of premises, equipment and food, by rigorously applying our food safety management plans (*based on the HACCP method in the kitchen*) and conducting regular inspections
- Providing the necessary personal protective equipment (*PPE*) and training our teams in its proper use
- Clearly communicating safety instructions through signage, training (*first aid responders, fire safety, etc.*) and regular briefings

OUR TARGET FOR 2026

Safety: analyse 100% of reported incidents and implement the resulting corrective actions

② EXCELLENCE IN SERVICES AND GUEST EXPERIENCE

La Grée des Landes positions itself in the premium segment and is committed to delivering a level of service that meets the expectations of its clientele. Every guest deserves personalised attention and an exceptional experience.

To achieve this, management continuously engages all staff in a cycle of continuous improvement:

- Listen: we actively collect feedback and suggestions from our guests through formal systems (*post-stay satisfaction surveys, online reviews*) and informal interactions (*direct exchanges with our teams*)
- Analyse: each guest comment is reviewed by department managers to identify strengths and areas for improvement
- Act: insights from this analysis are translated into concrete action plans to enhance our services, train our teams, or evolve our offerings
- Train: we ensure that every employee masters our service standards and has the necessary skills to deliver excellence

OUR TARGET FOR 2026

Guest satisfaction: maintain an overall satisfaction score above 93% (*Qualitelis*)

Guest satisfaction: further develop the sustainability (*CSR*) component within our satisfaction survey

20 March 2026
Management of La Grée des Landes, Eco-Hotel Spa Yves Rocher

QUALITY & SAFETY POLICY | LA GRÉE DES LANDES, ÉCO-HÔTEL SPA YVES ROCHER - 2026